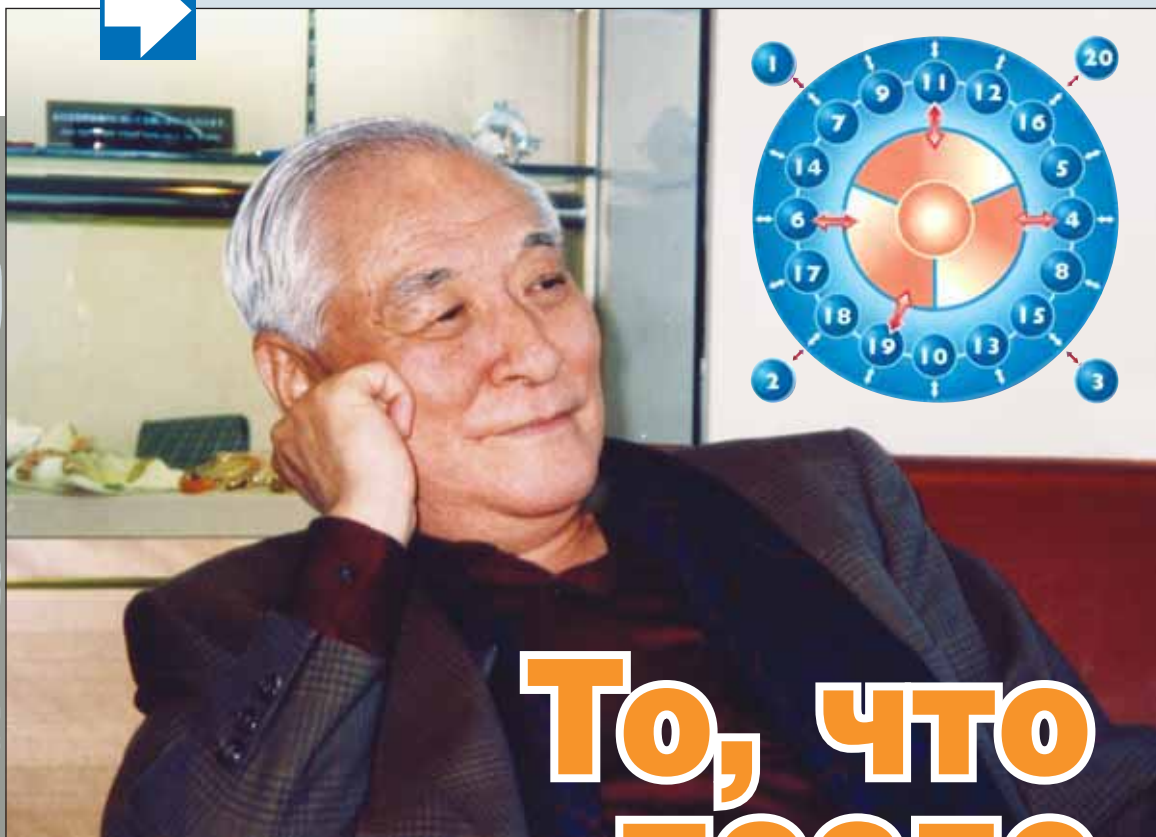


ГАЛЕРЕЯ



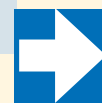
То, что после



Руководители компаний, консультирующие по программе «20 ключей», на очередной конференции в Японии: в центре — Ивао Кобаяси, второй слева — президент компании PPORF Ёсиюки Кобаяси, третий слева — президент компании META-Partner GmbH Роберт Хирл, справа от И. Кобаяси — президент компании ODI Йохан Бенеди



Сан-Диего. 1998



Сегодня ведущая рубрики Наталия Томсон знакомит читателей с создателем Практической программы революционных преобразований на предприятиях «20 ключей» Ивао Кобаяси.

Останется меня



Наталия Томсон. Господин Кобаяси, вы автор программы совершенствования предприятий, которая сегодня внедрена повсеместно в Японии, а также более чем в 35 странах Европы, в Америке, Южной Африке, Восточной и Юго-Восточной Азии, Океании и других регионах. Ваша книга «20 ключей к совершенствованию бизнеса. Практическая программа революционных преобразований на предприятиях»¹ издана в Америке, Германии, Испании, Словении, Южной Корее,

¹ Ивао Кобаяси. 20 ключей к совершенствованию бизнеса. Практическая программа революционных преобразований на предприятиях. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2006.

России. Расскажите, пожалуйста, когда и где были заложены основы ваших идей? Может быть, все началось в детстве?

Ивао Кобаяси. Моему детству позавидовал бы любой ребенок: у родителей была своя кондитерская — семейный бизнес, перешедший по наследству от деда. До сих пор, когда я закрываю глаза и вспоминаю те счастливые годы, воздух, словно по волшебству, наполняется пленительными запахами домашнего печенья, пирожных с нежным кремом, конфет и свежих булочек. Отец и меня приобщил к кондитерскому делу, и уже в

юности, торгуя сладостями, я стал замечать, как важно в бизнесе удерживать баланс между качеством, ценой и скоростью работы. Людям нравилась наша кондитерская, потому

что продукция всегда была очень вкусной и недорогой, а обслуживание быстрым.

Н.Т. Значит, вы впервые задумались о деловом совершенстве еще в юности. Повлияла ли работа в кондитерской на ваш выбор дальнейшего пути?

И.К. Работая с отцом, я стал интересоваться проблемой совершенствования производства, удовлетворения потребителей. Мне нравилось анализировать, хотелось не просто участвовать в бизнесе, а посмотреть на него как бы сверху, увидеть весь механизм и разобраться, как он работает.

Я поступил в технический университет Shibaura Technical University. А окончив его в 1943 году, устроился в компанию Mitsubishi Heavy Industries,

С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ «20 КЛЮЧЕЙ» МОЖНО СОВЕРШИТЬ РЕВОЛЮЦИЮ НА ЛЮБОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ПРЕВРАТИТЬ ЕГО В СЛАЖЕННО И ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩИЙ МЕХАНИЗМ



Япония, Мацусима. 1996

Южная Африка. 1997

В
Г
А
Л
Е
Р
Е
Е

МОЕМУ ДЕТСТВУ ПОЗАВИДОВАЛ БЫ ЛЮБОЙ РЕБЕНОК: У РОДИТЕЛЕЙ БЫЛА СВОЯ КОНДИТЕРСКАЯ... ДО СИХ ПОР, КОГДА Я ЗАКРЫВАЮ ГЛАЗА И ВСПОМИНАЮ ТЕ СЧАСТЛИВЫЕ ГОДЫ, ВОЗДУХ, СЛОВНО ПО ВОЛШЕБСТВУ, НАПОЛНЯЕТСЯ ПЛЕНИТЕЛЬНЫМИ ЗАПАХАМИ ДОМАШНЕГО ПЕЧЕНЬЯ, ПИРОЖНЫХ С НЕЖНЫМ КРЕМОМ, КОНФЕТ И СВЕЖИХ БУЛОЧЕК

где сначала работал начальником проектного отдела, а затем — начальником производства. Я сразу поставил перед собой цель реализовать усвоенный еще в молодости принцип: ключ к успеху — в умении балансировать между качеством, ценой и скоростью.

В 1981 году, после 38 лет работы, я ушел из Mitsubishi Heavy Industries, возглавил научно-исследовательский институт PPORF и занялся консалтинговой деятельностью: помогал предприятиям совершенствовать их производственные системы. У меня было много успешных проектов в Японии и за ее пределами.

Когда я накопил целый арсенал интересных подходов, методов и инструментов совершенствования бизнеса, я решил объединить их в одну систему, которую впоследствии назвал Практической программой революционных преобразований на предприятиях, или методикой «20 ключей». С ее помощью можно совершить революцию на любом предприятии и превратить его в слаженно и эффективно работающий механизм. Программа «20 ключей» дружелюбна ко всем, вовлекает

сотрудников в работу по совершенствованию и создает из них команду с едиными целями.

Н.Т. Какие мероприятия по программе «20 ключей» вы бы посоветовали посетить нашим читателям?

И.К. Я всем советую следить за ежегодными международными конференциями по программе «20 ключей». На каждой из них можно почерпнуть много интересной и новой информации, в том числе практического характера. Одной из самых познавательных была в этом году 8-я Международная конференция по Практической программе революционных преобразований на предприятиях «20 ключей», которая проходила в октябре в Германии. Российским компаниям попасть на нее помогал Российский клуб бенчмаркинга «Деловое совершенство».

Н.Т. Как вы проводите свободное время?

И.К. Я увлекаюсь театром, очень люблю путешествия, прогулки пешком.

Н.Т. Каков ваш девиз?

И.К. Оставить что-нибудь после себя в этом мире. Я оставляю людям 20 ключей к совершенному бизнесу.





Ё. Кобаяси, вице-президент Клуба бенчмаркинга «Деловое совершенство» Ю. Самойлов и президент компании ODI Й. Бенади



Президент компании PPORF Ёсиюки Кобаяси, сын Ивао Кобаяси, любезно согласился дополнить интервью своего отца, ответив на несколько вопросов о «20 ключах».



ДС. *Господин Ёсиюки, вы продолжаете дело отца, возглавляя консалтинговую фирму. Сколько предприятий консультирует ваша компания?*

Ё.К. В PPORF вместе со мной работают всего восемь специалистов по «20 ключам». Мы работаем преимущественно в Японии, консультируя 180 компаний. Кроме того, мы работаем с компаниями Восточной Азии, Китая, Сингапура, Таиланда, Гонконга. Право проведения работ на оставшейся территории принадлежит южноафриканской компании ODI, которая сама выдает лицензии организациям из разных стран. В России, как вы знаете, лицензия на проведение работ по внедрению методики «20 ключей» принадлежит Российскому клубу бенчмаркинга «Деловое совершенство» Всероссийской организации качества.

ДС. *Сколько стран внедряют методику «20 ключей»?*

Ё.К. Сейчас около 55. Конечно, больше всего предприятий в Японии, потом следует ЮАР, Великобритания, Германия, Австралия и Новая Зеландия. Среди стран Восточной Европы наиболее активны Словения, Хорватия,

Молдавия. Нельзя не оценить помощь правительств этих стран при внедрении нового управленческого метода.

ДС. *Существует ли какая-либо оценка эффективности внедренной методики? Проводятся ли конкурсы на лучшее предприятие, принявшее методику «20 ключей»?*

Ё.К. Да, конечно, мы постоянно ведем работу с предприятиями, по их желанию определяя уровень внедрения по тому или иному ключу. Сначала коллектив компании проводит самооценку, а затем команда специалистов выезжает на место, чтобы удостовериться в правильности результатов самооценки. После выполнения всех предусмотренных процедур наступает приятная церемония награждения. Замечу, что лишь пять участников конкурсов за все время их проведения удостоились серебряной награды, и пока ни один не получил золотого приза. Но самой главной наградой любого предприятия, по моему, становятся его достижения. Кстати, победители могут определяться и среди подразделений одного предприятия в рамках внутреннего соревнования.

ДС. *Расскажите о своих планах на будущее.*

Ё.К. Продвигать и внедрять «20 ключей» по всему миру. Кстати, несмотря на то что моему отцу уже 85 лет, он планирует заняться консультированием. Я его понимаю и поддерживаю: это действительно увлекательный процесс!

Среди наших планов и проведение следующей международной конференции по «20 ключам», которая, возможно, пройдет в России. Искренне надеюсь, что увижу на ней как своих давних знакомых, так и много новых лиц. До встречи!



Южная Африка. 1997

